



# sports tech festival

1. september 2022

## Bliv partner på Danmarks nye store Sportstech Festival

Data, tracking, kunstig intelligens og VR/AR-teknologier har allerede forandret sportens verden. Måden, vi dyrker, organiserer og oplever sport på, forlænges og forandres af teknologien.

Danske sportsklubber og -foreninger er allerede hoppet med på teknologibølgen og skal fortsat turde udvikle sig, tænke innovativt og implementere nye teknologier, hvis dansk sport skal forblive blandt verdenseliten.

Den teknologiske udvikling rummer en guldgrube af værktøjer, der kan udvikle det fællesskab og engagement, som sporten står for. Samtidig er sportstech en milliard-industri, som vil vokse eksplosivt de kommende år.

I Danmark har flere sportstech-fyrtårne allerede etableret sig. De er vigtige for erhvervslivet, men også nøglespillere i forhold til den danske position i eliteidrætten, udviklingen af breddeidrætten i foreningerne og kampen mod inaktivitet i det hele taget.

Med Sportstech Festival sætter CopenX og DIF Innovation Lab fokus på sportens nye teknologier. Det betyder en festival for og med det danske sportstech-økosystemet, hvor vi sætter spot på danske organisationer, startups, klubber og andre aktører, som driver digitaliseringen af sports- og idrætsverden. Vi zoomer blandt andet ind på, hvordan teknologi kan forbedre atlethers præstationer. Hvordan data kan fremme tilknytningen til og skabe kommerciel værdi for klubber, tilskuere og fans. Og hvordan digitaliseringen styrker fællesskaber og foreningsliv.

Sportstech Festival bliver en festdag for hele den danske sportsbranche, hvor vi gentænker det klassiske conferenceformat - og sætter spot på innovation, viden i praksis og afprøvning af de vildeste teknologier.

Som partner på Sportstech Festival bliver du eksponeret blandt de mest innovative og nytænkende aktører over for den samlede danske sportsbranche.

SE MERE  
[ONLINE](#)

# Bliv Expo-Partner

**Som Expo-partner bliver du en del af Festivalens hjerte**

Sportstech Festival sætter spot på sportsteknologier og de virksomheder, foreninger og startups, der udvikler sporten. Derfor bryder vi med det klassiske konferenceformat og rykker festivalen ind i expo-området. Som Expo-partner på Sportstech Festival får du dermed en stand i hjertet af festivalen og en levende rolle blandt talere, deltagere og organisationer.

## Partnermuligheder:

### Sportstech Challenge

For at skabe liv og kraft på dagen har vi udviklet et særligt konkurrenceformat, hvor deltagerne kan vinde præmier ved at afprøve nogle af de mange sportstech-løsninger. Herved ønsker vi at øge aktiviteten på dagen – og sætter samtidig ild til deltageres konkurrencegen, som er grundstenen i al sport.

### Nytænkende eksponeringsaktiviteter

For at kaste ekstra lys på de fantastiske startup-idéer, dedikerer vi en række aktiviteter på dagen til fremvisning af de nyeste sportstech-løsninger. Her udvikler vi en række unikke formater i samspil med danske startups, der giver jer mulighed for at fremvise jeres løsninger til potentielle kunder, samarbejdspartnere og den danske sportsscene.

### Sportstech-magasin

I forbindelse med festivalen udgiver vi et særligt sportstech-magasin sammen med vores mediepartner TechSavvy.

Magasinet fokuserer på det danske sportstech-miljø og er en unik mulighed for at fortælle din gode historie til festivalens deltagere +30.000 unikke, månedlige læsere.



# Bliv partner!

Som partner på Sportstech Festival bliver du en central del af årets vildeste sportsevent. Du får en unik mulighed for at fremvise og aktivere dit produkt/løsning til et hav af potentielle kunder & samarbejdspartnere, og kan samtidig netværke med interessante aktører fra resten af branchen – og så kommer du ikke mindst hjem med en masse inspiration og ny viden.

Så ræk ud i dag, og bliv del af Danmarks vildeste Sportstech Festival!

## PRISER OG PAKKER:

### PREMIUM Partner:

- 15 m2 expo-stand
- Partner-logo
- 5 ekstra billetter
- Ekstra eksponeringsaktivitet
- Artikel i Sportstech-magasin\*

30.000,-

### GULD Partner:

- 10 m2 expo-stand
- Partner-logo
- 2 ekstra billetter
- Ekstra eksponeringsaktivitet

20.000,-

### SØLV Partner:

- 8 m2 expo-stand
- 2 ekstra billetter

7.500,-

### MINI STARTUP Partner:

- 4 m2 expo-stand i partnerområde

2.500,-

\* Distribution på både Sportstech Festival & TechBBQ  
Alle priser er ekskl. moms  
Alle standpladser inkluderer adgang til to standdeltagere

### MÅLGRUPPE FOR SPORTSTECH FESTIVAL:

- Sportsklubber- og foreninger, startups og virksomheder i sportstech-økosystemet
- Ledere og beslutningstagere inden for performance, organisation/ledelse og kommercialisering
- +400 deltagere + 30.000 unikke, månedlige læsere på TechSavvy-magasinet

